



### Program

Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej  
organizowanej przez  
Katedrę Socjologiczno-Psychologiczną  
Wyższej Szkoły Nauk Społecznych  
z siedzibą w Lublinie

## REKLAMA – między teorią a praktyką

**Lublin, 29 września 2009 r.**  
**Ratusz, Plac Władysława Łokietka 1,**  
**sala nr 24**



8.45 – 9.00 Rejestracja uczestników –  
Ratusz, hol na parterze  
9.00 – 9.15 **Otwarcie konferencji**  
- dr Emilia Żerel – J.M. Rektor WSNS  
- dr Małgorzata Jedynak – Prorektor WSNS

### 9.15 – 10.15 **Obrady plenarne: Część pierwsza**

- ks. prof. dr hab. Janusz Mariański, KUL JP  
II, WSNS – „Reklama – między rynkiem i  
etyką”  
- dr hab. Arkadiusz Jabłoński, KUL JP II,  
WSNS – „Reklama – między  
zafalszowaniem a odkrywaniem prawdy  
społeczeństwa”  
- dr Mirosław Murat, Uniwersytet  
Przyrodniczy w Lublinie, AHE w Łodzi –  
„Reklama kreatorem nowej rzeczywistości –  
pomiędzy mieć a być”

10.15 – 10.30 Przerwa na kawę

### 10.30 – 11.15 **Obrady plenarne: Część druga**



- dr Sylwia Kowalska-Myśliwiecka, WSNS –  
„Społeczno-kulturowe oddziaływanie  
reklam”  
- dr Renata Maksymiuk, UMCS – „W stronę  
odpowiedzialności społecznej reklamy”  
- lic. Bartłomiej Mróz, UMCS – „Język  
Reklamy Językiem Perswazji – sztuka  
manipulowania językiem”

11.15 – 11.30 Przerwa na kawę

### 11.30 – 12.15 **Obrady plenarne: Część trzecia**

- mgr Wojciech Maguś, UMCS – „Rozwój  
reklamy politycznej”  
- dr Agnieszka Łukasik-Turecka, WSNS –  
„Reklama polityczna na łamach wybranych  
tygodników społeczno-politycznych w  
okresie prezydenckich kampanii  
wyborczych”  
- dr Magdalena Waniewska-Bobin, KUL JP  
II, WSNS – „Strategiczny wymiar reklamy –  
przykład samorządów”

12.15 – 12.30 Przerwa na kawę



12.30 – 13.15 **Obrady plenarne: Część czwarta**

- dr Mariusz Michalik, AHE w Łodzi, WSNS – „Środki masowego przekazu kontra marketing szeptany”
- mgr Magdalena Jung, UMCS – „Reklama a wolność słowa: ewolucja orzecznictwa Sądu Najwyższego USA w zakresie swobody wypowiedzi handlowej w XX wieku”
- dr Agnieszka Przychodzka, mgr Jacek Dziekoński, AHE w Łodzi – „Mity o przeszłości jako reklama miejsc niezapomnianych”

13.15 – 13.45 Podsumowanie obrad i dyskusja

14.00-16.00 Obiad – Restauracja „Ulice Miasta” Plac Łokietka 3

16.30 – Teatr NN – spektakl „Tajbela i jej demon”



**Honorowy patronat konferencji**

J. M. Rektor WSNS  
dr n. hum. Emilia Żerel



**Patronat medialny**

